

КИТАЙСКИЙ ДРАКОН НЕ СОБИРАЕТСЯ СДАВАТЬСЯ



Текст: Евгений Колесов,
генеральный директор
компании OPTIM CONSULT,
Гуанчжоу

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ИДЕТ ВСЕ БОЛЬШЕ РАЗГОВОРОВ О ТОМ, ЧТО КИТАЙ ТЕРЯЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ, И МНОГИЕ КРУПНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ КОМПАНИИ НАМЕРЕВАЮТСЯ ПЕРЕНЕСТИ СВОИ МОЩНОСТИ В ДРУГИЕ СТРАНЫ – ИНДИЮ, ПАКИСТАН, ВЬЕТНАМ, БАНГЛАДЕШ И ДАЖЕ РОССИЮ. ОДНИМ СЛОВОМ, ТУДА, ГДЕ ИЗДЕРЖКИ НИЖЕ. ОДНАКО СТАТИСТИКА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО НЕ ВСЕ ТАК ОДНОЗНАЧНО.

Почти все эксперты сходятся в том, что прямой финансовой целесообразности для вывода производств из Китая нет. Несмотря на то, что за последние годы стоимость китайской рабочей силы, традиционно считавшаяся важнейшим конкурентным преимуществом страны, увеличилась, организация производства в других странах в большинстве случаев обойдется дороже. Другое дело, что сама государственная политика Китая сейчас куда больше нацелена на стимуляцию внутреннего потребления. Да, Китай более не желает быть «мировой мастерской», способной производить все, начиная от карандашей и заканчивая сталью. Китайцы сосредотачиваются на отраслях, где возможна высокая добавленная стоимость – в частности, электронная промышленность и машиностроение.

Впрочем, полагать, что китайские производители просто так сдадут свои позиции в лёгкой промышленности, было бы недальновидно. Давайте хотя бы на секунду представим, что Китай выпустит ряд директив, запрещающих или в какой-то мере жест-

88,6

ЗА ПЕРВЫЕ ТРИ КВАРТАЛА
2013 ГОДА КИТАЙ ПРИВЛЕК
\$88,6 МЛРД ИНОСТРАННЫХ
ИНВЕСТИЦИЙ

ко ограничивающих иностранное производство в стране. Что тогда? Без работы останутся миллионы китайцев, что, в свою очередь, будет иметь серьезнейшие социальные последствия в самой ближайшей перспективе. А с тем, что социальная ситуация в Китае весьма напряженная никто спорить не станет. Китай не любит резкости, и нынешнее руководство страны вряд допустит отступление со столь трудно завоеванных позиций перед иностранными производителями и инвесторами.

Китай предпринимает меры, направленные на ликвидацию административных барьеров и снятие ограничений для иностранных инвесторов, создаются зоны льготного экономического режима, где зарубежным компаниям пре-

23%

С ЯНВАРЯ ПО СЕНТЯБРЬ

ЗАФИКСИРОВАН РОСТ

ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ 10 СТРАН АЗИИ,

ИЗ США И 28 СТРАН ЕС НА 7,5%,

21% И 23% СООТВЕТСТВЕННО

доставляются специальные условия для ведения бизнеса. К примеру, стоимость производства в Шанхае и Гуанчжоу, откуда интервенция иностранного капитала в Китай постоянно растет – китайское правительство реагирует, создавая новые льготы для инвесторов в районы на востоке страны. Как результат – в начале текущего года японская Panasonic заявила о том, что сборка плазменных панелей компании переносится из Шанхая в провинцию Шаньдун.

В качестве иллюстрации можно привести немного цифр: по данным Министерства коммерции КНР, за первые три квартала текущего года Китай привлек \$ 88,6 млрд иностранных инвестиций, это на 6,2% больше, чем в аналогичный период прошлого года. Показатели увеличивались все восемь последних месяцев; в частности, в сентябре

рост иноинвестиций зарегистрирован на уровне 5% (\$ 8,84 млрд). В период январь-сентябрь зафиксирован также рост инвестиций из десяти стран Азии, а также США и 28 стран ЕС на 7,5%, 21% и 23% соответственно. Поэтому с уверенностью можно говорить о том, что Китай останется привлекательным рынком для зарубежных производителей еще надолго. Тем более что массового вывода производства из Китая мы пока не увидели. Так что сбрасывать со счета китайского дракона пока не стоит. **WEJ**



World Organization of Creditors

WOC RESEARCH АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА

ИНВЕСТИЦИОННАЯ КАРТА МИРА ПЕРВАЯ ИНТЕРАКТИВНАЯ
КАРТА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНГЕЛ МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
ЛУЧШИМ ПРАВИТЕЛЬСТВАМ И РЕГИОНАМ СТРАН



WOC-ORG.COM