

О производстве изоляционных материалов в Китае

Евгений КОЛЕСОВ, генеральный директор компании «Optim Consult» (Китайская Народная Республика, г. Гуанчжоу)



Рассматриваются вопросы производства изоляционных материалов в КНР: объемы, цены, сотрудничество с зарубежными странами, в том числе с Россией.

В течение последних 50 лет в Китае производство изоляционных материалов прошло долгий путь развития и становления. В результате сформировалась крупная товарная линия, включающая 8 больших категорий, 48 групп и более 500 товарных разновидностей. Многие изоляционные материалы – высокого качества, соответствуют международным стандартам и успешно конкурируют с иностранными товарами.

В течение многих лет КНР благополучно поставляет свою продукцию в Японию, США, Южную Азию, Россию, страны Евросоюза и более 20 других стран. 40 китайских производителей изоляционных материалов экспортируют свою продукцию (причем торговый ассортимент включает 7 главных категорий и 60 товарных разновидностей). Объем экспорта насчитывает более чем 30% общего объема производства изоляционных материалов в стране.

Без преувеличения можно сказать, что производство изоляционных материалов имеет большое значение для развития национальной экономики по той причине, что обеспечивает функционирование множества сопутствующих отраслей. Совершенно ясно, что быстрое и убедительное развитие электроэнергетики, электрооборудования, электронных коммуникаций, бытовой электрической аппаратуры и т.д. в последние годы гарантирует стабильное повышение спроса на изоляционные материалы, а также увеличение объемов их производства и продаж в дальнейшем. В качестве безусловного экспортного лидера можно выделить слоистый пластик, лакированный медью, а также разнообразные слюдяные продукты.

В настоящее время в Китае насчитывается более 300 производителей изоляционных материалов. Объем и стоимость промыш-

ленного производства изоляционных материалов в стране приведены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1, с 2004 г. объем производства и его стоимостного выражения увеличивается. И если в 2004–2006 гг. наблюдается достаточно плавный рост, то в 2007 г. регистрируется резкий скачок, и стоимость промышленного производства уже превышает \$1,5 млрд. Это явное отражение становления «мировой фабрики», которое продолжается и сегодня.

Вместе с тем, несмотря на ежегодно улучшающееся качество и тенденцию увеличения объемов, производство изоляционных материалов в Китае все же испытывает в настоящее время ряд проблем.

- Вследствие недостаточного уровня квалификации специалистов Китай до сих пор не может производить отдельные виды материалов для электрогенераторов и сухих трансформаторов, поэтому ряд товаров по-прежнему импортируется.
- Известные в мире компании открывают в Китае свое производство или совместные с китайскими компаниями предприятия. Они привносят в процесс свои передовые технологии и наглядно демонстрируют существующий на сегодня отрыв большинства китайских ноу-хау от международных стандартов технологического прогресса. Многие китайские товары на этом фоне оказываются неконкурентоспособными. Хотя, с другой стороны, можно рассматривать это как установление очередной планки для преодоления китайскими производителями.
- Большой проблемой остается наличие токсичных веществ в производимых в КНР изоляционных материалах. По разным данным, этим грешат от 25 до 45% товаров от общего производства.
- В Китае мало крупных предприятий с сильными производственными мощностями, в основном отрасль представлена малыми и средними компаниями.



В целом надо отметить, что в условиях практически ежедневно ужесточающейся конкуренции многие китайские компании улучшают систему управления предприятием, охотно применяют новые передовые технологии, мобильно перестраиваются на производство более дорогих и качественных продуктов.

Отдельно стоит упомянуть об эксклюзивных разработках китайских производителей. Так, специалисты компании по производству изоляционных материалов «Sichuan Dongfang Insulating Material Co., Ltd» (провинция Сычуань) создали экранированный провод, покрытый эмалью, который применяется в электродвигателях переменного тока. Данный продукт уже доказал свое преимущество по сравнению с аналогичными продуктами в плане энергосбережения, что гарантирует ему отличные перспективы в покорении международного рынка.

Интересно также открытие Гуйлинского НИИ – это пламезадерживающий пластик. Продукт получил сертификат безопасности Независимой испытательной лаборатории США и обещает стать незаменимым устройством в бытовой сфере.

Стоит отметить, что эти, а также множество других китайских изобретений в области изоляционных материалов обладают исключительным правом интеллектуальной собственности, многие из них признаны правительством КНР «ключевыми новейшими продуктами, име-

Таблица 1

Объем и стоимость промышленного производства изоляционных материалов в Китае				
Годы	Объем производства, т	Темп роста производства, ± %	Стоимость промышленного производства, \$	Темп роста стоимости, ± %
2004	350 932,61	1,1	746 627 600	27,9
2005	457 966,28	30,5	836 217 000	12,0
2006	541 303,66	18,2	1 015 982 400	21,5
2007	957 995,45	77,0	1 747 000 000	72,0
2008	1 245 394,09	30,0	2 271 000 000	30,0

Таблица 2

Объем экспорта из Китая в зарубежные страны				
Годы	Объем экспорта, кг	Темп роста экспорта, ± %	Экспортная стоимость, \$	Темп роста экспортной стоимости, ± %
2008	116 018 213	10,7	460 040 168	24,3
2009 (январь, февраль)	8 993 151	-55,3	37 712 937	-48,6

Таблица 3

Объем импорта в Китай из зарубежных стран				
Годы	Объем импорта, кг	Темп роста, ± %	Импортная стоимость, \$	Темп роста, ± %
2008	17 136 336	12,3	514 340 653	18,7
2009 (январь, февраль)	1 648 068	-39,4	47 932 466	-37,2

Таблица 4

Объем экспорта из Китая в Россию					
Годы	Объем экспорта, кг	Темп роста экспорта, ± %	Экспортная стоимость, \$	Темп роста экспортной стоимости, ± %	Место в списке стран-экспортеров
2008	3 325 025	-13,9	11 224 544	18,7	9
2009 (январь, февраль)	113 291	-74,5	332 147	-37,2	21

Таблица 5

Объем импорта в Китай из России					
Годы	Объем импорта, кг	Темп роста импорта, ± %	Импортная стоимость, \$	Темп роста импортной стоимости, ± %	Место в списке стран-импортеров
2008	1 752	100,9	32 497	-47,2	33
2009 (январь, февраль)	98	0,0	16 806	0,0	40

ющими большое значение для дальнейшего экономического развития страны».

Вместе с тем рассматриваемая отрасль также оказалась не застрахована от влияния мирового финансового кризиса. И прежде всего это сказалось на снижении количества экспортных заказов. Динамика показателей международной торговли изоляционными материалами (арматуры изолирующей для электрических машин, устройств или оборудования, изготовленной полностью из изоляционных материалов и др.) представлена в таблицах 2–5.

Что касается цен – вопроса, ставшего особенно актуальным во время кризиса, – наблюдается следующая картина. Если в 2007 г. цены на китайские изоляционные материалы возросли в среднем на 6,2%, то в 2008 г. они сохраняли относительную стабильность. И даже принимая во внимание тот факт, что вследствие мирового финансового кризиса многие предприятия сознательно снизили цены на свою продукцию в надежде остановить сокращение количества экспортных заказов, общая ситуация по стоимости не претерпела каких-либо особенных изме-

нений. В первые месяцы 2009 г. тенденция сдерживания роста экспорта и снижения цен сохранилась. Достаточно низкая цена китайских изоляционных материалов по-прежнему остается очень привлекательной для иностранных покупателей.

Принимая во внимание вышеозначенные факты, можно прогнозировать дальнейшее развитие и укрепление отрасли производства изоляционных материалов в КНР, при условии изменения некоторых моментов в традиционной работе китайских производителей. Так, по мнению экспертов, им следует акцентировать внимание на вопросах защиты окружающей среды, а именно прекратить производство экологически нечистых и содержащих токсические вещества продуктов. В сочетании с более грамотной структуризацией товарных наименований это должно помочь выйти на дорогу устойчивого экономического развития. На сегодняшний день Китай всерьез обеспокоен этой проблемой и ищет альтернативные вещества для использования в производстве изоляционных материалов – взамен кобальта, бария, мышьяка, селена и других токсичных компонентов. Но, по самым скромным подсчетам, для решения этой задачи потребуется еще как минимум года три. Помимо этого, необходимо сохранить наметившийся в последнее время курс на поддержку национальных технологических инноваций, оказывающих эффективное воздействие на развитие отрасли в целом, а также способствовать усиленному продвижению продукции на рынки США, Японии, Южной Кореи и Австралии.

10 крупнейших производителей изоляционных материалов в Китае

- «Sichuan Dongfang Insulating Material Co., Ltd.» (провинция Сычуань)
- «Shan Xi Sheng Yi Hua Dian Science Tech. Co., Ltd.» (провинция Шэньси)
- «Shenzhen Pacific Insulating Materials Co., Ltd.» (провинция Гуандун)
- «Zhongshan Nanxing Insulating Materials Co., Ltd.» (провинция Гуандун)
- «International Laminate Material Ltd.» (провинция Чжэцзян)
- «Kingboard (Fogang) Insulated Material Company Limited» (провинция Гуандун)
- «Shandong Sida Industry & Trade Corporation» (провинция Шаньдун)
- «Dongguan Gaoneng Industrial Co., Ltd.» (провинция Гуандун)
- «Guangzhou Maclean Electric Power Co., Ltd.» (провинция Гуандун)
- «Longchuan Weida Insulating Materials Factory» (провинция Гуандун)

